

- Что такое спам?

Вопросы:	Ответ:
<p>1. Какие электронные письма можно отнести к спаму?</p>	<p>Безадресные сообщения, направленные неопределенному кругу лиц.</p> <p>Основание:</p> <p>Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ О рекламе.</p> <p>Статья 3:</p> <p>1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;</p> <p>Статья 18:</p> <p>1. Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.</p> <p>2. Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).</p>
<p>2. Требования к содержанию письма, если вы рассылаете информацию по электронной почте</p>	<p>В сообщении обязательно должны быть достоверные сведения об авторе сообщения, а также возможность отказа от такой информации.</p> <p>Основание:</p> <p>Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ.</p> <p>Статья 10. Распространение информации или</p>

	<p>предоставление информации</p> <p>2. Информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица.</p> <p>3. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации.</p> <p>4. Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------